



EDITORIAL

Chers amis,

Dans ce nouveau numéro d'Arômes vous trouverez le résultat de l'enquête que nous avons fait réaliser pour tenter de définir ce que les Escomiens souhaiteraient que l'Association leur apporte.

Il apparaît que le côté relationnel est bien couvert par notre site Internet - actuellement en cours de refonte - et bien sûr par Arômes. Un point important est la demande d'activités permettant de regrouper de temps en temps les Anciens ; les activités culturelles « exceptionnelles » et les activités sportives semblent attirer la préférence des Anciens contactés et nous serions très disposés à organiser ce type de manifestation.

Néanmoins, ainsi que je l'ai déjà signalé, nous sommes une très petite équipe, tous chargés de famille et en activité professionnelle.

Afin de nous aider à accéder aux souhaits présentés nous aurons besoin de forces complémentaires et c'est avec plaisir que nous accueillerons tous les volontaires ayant une idée d'animation à proposer à nos Anciens et nous les remercions par avance.

Alain Thuillier (Promo 75)

Le Président, Les élèves, la Direction, les professeurs et l'Association des Anciens Elèves de l'Ecole Supérieure de Chimie Organique et Minérale sont heureux de vous inviter à :

La Remise des Diplômes de la Promotion 2009

Parrainée par M. Hervé This,

Directeur Scientifique de la Fondation Science & Culture Alimentaire

La cérémonie aura lieu le samedi 7 novembre 2009 à 16h00
au Théâtre Impérial de Compiègne,
3 rue Othenin - 60200 Compiègne

Un cocktail vous sera proposé à l'issue de celle-ci.

RSVP : n.dessaug@escom.fr

Souvenir



Promotion 2009

SOMMAIRE

| | |
|----------------------------------|-----|
| Éditorial | p.1 |
| ESCOM : rentrée, CTI, dates | p.2 |
| Carnet | p.2 |
| Qu'attendez-vous de l'AAE ? | p.3 |
| 15e anniversaire promo 1994 | p.7 |
| UNAFIC : dîner-débat | p.7 |
| Enquête CNISF-UNAFIC..... | p.8 |

Le livre

**Escom - Former des
ingénieurs chimistes :
de l'idée au Jubilé
1957-2007**

est toujours disponible.

30 € - A commander à
AAE-ESCOM, 13 bd de l'Hautil,
95092 Cergy-Pontoise cedex

ASSOCIATION DES ANCIENS ELEVES DE L'ESCOM

AAE-ESCOM - 13, boulevard de l'Hautil - 95092 Cergy-Pontoise cedex

☎ 01.30.75.61.85 - e-mail : aaescom@escom.fr - <http://aaescom.free.fr> - Abonnement annuel : 4 €
Dépôt légal 4^e trimestre 2009 - Responsable de la publication : Alain THUILLIER - Rédacteur en chef : Magali ROCQUIN

RENTREE

La rentrée s'est effectuée cette année de façon plus sereine que l'an dernier, chacun ayant pris ses marques et les infrastructures étant maintenant toutes opérationnelles.

L'Ecole compte actuellement 536 élèves, répartis comme suit :

- 1A : 119
- 2A : 79 (dont 2 Admissions parallèles)
- 3A : 100 (dont 26 Adm. parallèles)
- 4A : 97
- AOE : 146
- 5A : 95

BLOUSES ESCOM

Pour financer leur voyage de fin d'études, les Escomiens de l'association Voyage De Promo vendent des blouses de labo.

Elles ont le logo ESCOM sur la poche avant droite, le tableau périodique des éléments dans le dos, et sont à boutons.

Elles sont vendues à 25 euros pièce.

Il en reste encore quelques-unes en stock (19 XL et 9 L)

Si vous êtes intéressés, contactez directement et rapidement Gwendoline CENTIS
par mail : g.centis@escom.fr
en précisant le nombre et la taille souhaitée.

CARNET

Mariages

Anne-Elisabeth Vovard (2006) et **Josselin Desmotz**,
le 22 août 2009,

Sirikit Beri (2006) et **Jérémy Harrois**,
le 17 octobre 2009,

Sincères félicitations aux jeunes époux !

Naissances

Clémentine, le 23 avril 2009, sœur de Victor, fille de Hélène de Coninck et Antoine de Lipowski (1994),

Mathieu, le 19 mai 2009, frère d'Elisa, fils de Patrizia (née Giannini, 1999) et Pierre Mariani,

Maxence, le 8 juin 2009, fils de Sophie (née Têtu, 2002) et Aurélien Fauchaux,

Leyla, le 9 juin 2009, fille de Eve (née Lecomte, 2005) et Jonathan Roussel,

Louann, le 30 juin 2009, fille de Ludivine (née Duteil, 2004) et Emmanuel Rapendy (2003),

Joséphine, le 15 juillet 2009, fille de Caroline Mirjol (2005) et Peter Mast,

Raphaël, le 30 août 2009, frère d'Elisa, Lorraine et Eve, fils de Laure Thomas (2002) et Eric Pommageot.

Hortense, le 10 octobre 2009, sœur de Sixtine et Côme, fille d'Anne-Sophie et Christian Didot (1995),

Toutes nos félicitations aux parents et grands-parents !

COMMISSION DES TITRES D'INGENIEUR

L'ESCOM, suite à l'audit périodique réalisé en 2006 par la CTI, avait obtenu sa ré-habilitation pour 6 ans (maximum possible).

Mais l'Ecole ayant déménagé, et ayant changé de Région, a été rattrapée par l'examen prévu en 2009 pour toutes les Ecoles de la région Nord-Est...

Le dossier de ré-habilitation a donc dû être réalisé à nouveau et transmis fin septembre à la CTI.

La journée d'audit a eu lieu le lundi 26 octobre.

En premier lieu, la direction a fait une présentation de l'Ecole, de son Histoire, ainsi que des conditions du rapprochement avec l'UTC.

L'accent est mis sur les diverses voies pour intégrer l'ESCOM, puis sur le contenu des cycles « Préparatoire » et « Ingénieur » et la collaboration avec l'UTC ainsi que sur les moyens pédagogiques.

Les auditeurs ont ensuite eu la possibilité de s'entretenir avec diverses parties prenantes dont quelques élèves, des professeurs, le trésorier et le président de l'AAE, ainsi que quelques-uns des industriels employant des Escomiens ou proposant des stages.

Après une visite des laboratoires, l'équipe d'audit s'est intéressée au travail de recherche à l'ESCOM ainsi qu'à la formation par apprentissage.

Cette journée s'est déroulée de façon très positive ; décision par la Commission en décembre.

DATES A RETENIR

ESCOM

- samedi 7 novembre : Remise des Diplômes
- samedi 16 janvier 2010 : Journée Portes Ouvertes
- samedi 6 mars 2010 : Journée Portes Ouvertes

Les Anciens sont toujours les bienvenus aux événements de l'ESCOM, pour faire vivre le lien entre l'Ecole et ses diplômés, et pour montrer le dynamisme des ingénieurs et leur soutien aux nouveaux projets de l'ESCOM.

N'hésitez pas à contacter

Fabienne FAMCHON, resp. Communication

Tél : 03 44 23 88 09 - E-mail : f.famchon@escom.fr

AAE

- jeudi 26 novembre : dîner-débat UNAFIC
- 1er lundi du mois : CA, à Cergy.

N'hésitez pas à transmettre vos suggestions, questions, etc. (aaeescom@escom.fr ou 01 30 75 61 85)

Au printemps dernier, une équipe de 4 étudiants d'une Ecole de commerce (EDC) ont réalisé une enquête à notre demande, dans le cadre d'un de leurs projets scolaires.

En effet, suite aux différentes actions tentées par l'équipe de l'AAE au cours des dernières années, nous sommes restés très perplexes concernant la très faible participation des Anciens. Même la journée scientifique pour fêter le Cinquantenaire de l'Ecole n'a regroupé qu'à peine une centaine d'Anciens sur les 2200 diplômés, alors que le thème choisi était parfaitement dans l'actualité du Grenelle de l'Environnement.

Ne parlons pas du désintérêt pour l'AG et le Gala qui, après 2 années record à plus d'une centaine de participants en 2006 et 2007, est maintenant retombé à moins de 20 (même si, certes, la date de cette année était très mal choisie).

Même constat pour la journée Mastagli, qui n'a réuni qu'une trentaine d'Anciens.

Ou encore pour le livre racontant 50 ans d'ESCOM, qui a intéressé à peine plus de 200 Anciens.

Après ces essais liés à l'Ecole et aux sciences (colloque du Cinquantenaire), une tentative plus "culturelle" n'a pas remporté plus de succès : la récente journée à Giverny n'a regroupé que quelques Anciens.

Et même le niveau de cotisation, après 2 années de hausse, est largement retombé à à peine 10 % des Ingénieurs ESCOM.

La dynamique du Cinquantenaire n'a donc pas suffi à resserrer le lien entre l'Ecole et ses diplômés. Evidemment, le déménagement à Compiègne a peut-être perturbé un peu l'identification à l'Ecole, mais on aurait aussi pu penser que les Anciens souhaiteraient soutenir cette nouvelle étape en participant à son évolution.

Il devenait donc indispensable d'essayer de comprendre où se situait le problème. Les quelques Anciens qui acceptent de consacrer une partie du peu de temps de loisirs qu'ils ont pour faire vivre l'Association, avaient besoin de savoir ce qui pourrait motiver les Anciens à se croiser de temps en temps.

En effet, le plus étonnant pour nous était de constater que, quelque soit le prétexte pour se rencontrer, tous ceux qui étaient venus étaient ravis d'être là et d'échanger entre générations, et déploraient de ne pas être plus nombreux. L'ambiance était toujours très festive et joyeuse, et la difficulté majeure semblait donc de convaincre les autres de faire l'effort de venir...

D'où l'idée d'avoir un regard extérieur pour mieux appréhender la question, et éventuellement envisager des actions auxquelles nous n'aurions pas pensé.

Les 4 étudiants ont ainsi consacré un mois à temps plein pour réaliser une étude auprès d'un panel d'Anciens (laissé à leur libre choix) et un comparatif rapide avec 5 autres Ecoles du même type.

1) Les conclusions concernant le comparatif avec les autres Ecoles montrent que la plupart des activités proposées par les AAE sont semblables : offres d'emploi, annuaire, CVthèque, participation au gala et à la remise des diplômes, rencontres intra et inter-promos, contacts avec les élèves, etc. Les coûts de cotisation sont en général du même ordre que les nôtres.

Les plus actives proposent des conférences et des rencontres par groupes régionaux, et une utilisation des réseaux sociaux type Facebook.

⇒ Notre "offre" ne semble pas aberrante. Les évolutions proposées vers les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn et Viadeo) semblent logiques.

⇒ La remise en route de groupes régionaux se heurte depuis des années à une difficulté essentielle : peu de volontaires se manifestent en régions pour organiser dîners ou réunions... (manifestez-vous, l'AAE peut vous aider !!)

2) L'étude vers les Anciens s'est déroulée en deux temps. Tout d'abord une étude qualitative auprès de 20 Anciens de diverses promos, sous forme d'entretien téléphonique d'environ 20 min. Cette étude a permis de cerner différents thèmes et de mettre en place un questionnaire "fermé" soumis à environ 150 personnes là encore de toutes promos, par e-mail et/ou téléphone.

Etude qualitative

Voici les résultats principaux de l'enquête qualitative rapportés par les 4 étudiants.

Rôles d'une association et intérêt du milieu associatif

Pour les sondés, une association d'anciens élèves a différents rôles :

- Aider les jeunes à prendre un bon départ en favorisant leur placement grâce à une aide à l'emploi
- Promouvoir l'école
- Entretenir les relations entre Anciens, permettre de garder ou reprendre contact
- Garder contact et recevoir des informations de l'école
- Permettre de s'identifier à une école grâce à des valeurs communes et ainsi maintenir l'esprit de l'école
- Faire fonctionner son réseau, favoriser l'entraide entre Anciens.

On constate l'intérêt des Anciens de l'ESCOM pour le milieu associatif car un nombre significatif d'entre eux adhèrent à d'autres associations : sportives, caritatives ou d'anciens élèves.

Points forts et points faibles de l'association

Les sondés aiment particulièrement le journal « Arômes » car cela leur permet de garder contact et avoir des nouvelles sur l'école, de plus les articles sont assez pertinents.

L'annuaire est aussi très apprécié tant sur le fond, car il permet d'avoir des nouvelles des diplômés, que sur la forme, car il est facile d'accès.

L'association connaît un point faible au niveau du site internet. En effet selon les personnes interrogées, il fait peu professionnel, n'est pas assez interactif, ce qui ne favorise pas l'échange.

On remarque également que dans l'ensemble les Anciens ont gardé des contacts avec des camarades de promotion et se retrouvent occasionnellement. Ces événements se font sans l'aide de l'association.

Envies des Anciens

Les sondés paraissent intéressés par l'organisation d'événements sportifs (tournoi de golf, ski...) et culturels. Certains aimeraient plus d'événements autour du monde professionnel : conférences, colloques...

Du point de vue des améliorations, les personnes interrogées ont très peu d'avis car elles ne font pas partie de l'association et ne participent pas. Néanmoins, quelques interrogés aimeraient des regroupements géographiques afin de rendre l'association plus interactive.

Proposer plus d'événements professionnels aux étudiants actuels (présentation d'entreprises, conférences...) est préconisé par certains afin de les habituer à avoir des contacts avec l'association.

Profil des participants et non-participants

Les participants aux événements sont généralement des Anciens des premières promotions (années 1960-1970) car ils sont motivés et ont du temps à accorder à l'association (certains sont en retraite).

Les non-participants font généralement partie des promotions récentes. Il existe plusieurs raisons à ce comportement :

- Manque de temps, car ils sont très pris par leur carrière professionnelle et leur famille
- Manque de motivation
- Se trouvent dans une autre association d'anciens élèves
- Mauvaise ambiance lors de leurs études.

Etude quantitative

Voici les résultats à quelques-unes des questions proposées lors de l'étude quantitative par le groupe des "auditeurs" (les informations données en italiques à la suite des flèches sont les commentaires du CA de l'AAE).

Quel est pour vous le rôle principal d'une AAE ?

- A) 33.33 % Réunir les anciens membres
 B) 33.33 % Générer des emplois
 C) 8.33 % Proposer des événements
 D) 25.00 % Autres :
 créer un réseau d'anciens élèves via l'annuaire ou *Arômes*, où chacun peut avoir accès aux coordonnées et situations professionnelles des autres. Peut être utile pour une recherche d'emploi.
 construire un réseau de connaissances et compétences

⇒ *L'annuaire existe et propose les coordonnées personnelles et professionnelles pour plus de 90 % des diplômés ESCOM. Le réseau est donc concret, il suffit de l'activer personnellement...*

Quelle est la dernière activité à laquelle vous avez participé au sein de l'association ?

- A) 27.27 % Remise des diplômes
 B) 4.65 % Salon
 C) 0.00 % Recrutement
 D) 36.36 % Gala ESCOM
 E) 9.09 % AG
 F) 22.73 % Autres
 Anniversaire promo
 Signalement des adresses de collègues pour l'annuaire
 Aucune depuis mon diplôme

⇒ *Si l'on se fie à ces chiffres, l'entrée dans l'AAE ne se fait pas vraiment : les Jeunes sont présents évidemment à leur remise de diplômes et éventuellement au Gala pendant quelques années, puis participent parfois aux repas de promo.*

Si vous deviez choisir une activité, elle serait plutôt :

- A) 27.27 % Culturelle / tourisme industrielle
 B) 9.09 % Sportive
 C) 22.73 % Intellectuelle
 D) 31.82 % Loisir (théâtre, spectacle, restaurant)
 E) 9.09 % Autres
 Liens avec étudiants de l'école
 Indifférente

⇒ *Au vu de ces chiffres, comment alors expliquer la si faible participation au colloque du 50^e, à la Journée Mastagli ou à la visite des expositions à Giverny ?*

Si vous aviez une opinion personnelle à émettre sur l'AAE ESCOM en tant qu'ancien élève, vous diriez que c'est une association :

| | Pas du tout d'accord | Plutôt pas d'accord | Plutôt d'accord | Tout à fait d'accord |
|---------------------------------------|----------------------|---------------------|-----------------|----------------------|
| Active | 0.00% | 25.00% | 66.67% | 8.33% |
| Qui réalise des événements pertinents | 4.17% | 41.67% | 45.83% | 8.33% |
| Dont vous êtes satisfaits | 0.00% | 26.32% | 68.42% | 5.26% |

⇒ *Une opinion plutôt bonne de l'AAE, même si d'autres types d'événements doivent être proposés.*

Qu'appréciez-vous particulièrement ?

- A) 4.08 % L'ambiance
- B) 38.78 % L'annuaire
- C) 36.73 % Le Journal « Arômes »
- D) 4.08 % Les sorties « culturelle »
- E) 4.08 % Les membres actifs
- F) 10.20 % Les événements spécifiques à l'école (Gala,...)
- G) 2.04 % Autres
Anniversaire promo

20 % signalent que ce qui leur déplaît surtout à l'AAE, c'est : 1) sentiment d'éloignement notamment géographique suite au déménagement de l'école 2) Manque de contact si pas cotisation.

53 % n'apprécient pas les sorties "culturelles" proposées.

- ⇒ *L'annuaire et Arômes permettent manifestement de faire exister le lien, même s'il ne reste que "virtuel".*
- ⇒ *Le fait qu'Arômes soit diffusé à tous, indépendamment de toute cotisation, assure un contact important, 4 à 5 fois par an. Une partie du site internet est aussi accessible à tous, même non-cotisants.*
- ⇒ *Il faut manifestement modifier les thématiques des rencontres, puisque ni l'histoire de l'Ecole, ni Monet, ni même le Développement durable n'ont permis de mobiliser les foules. Nous attendons des suggestions !*

Pourquoi ne participez vous pas plus aux évènements proposés ?

- A) 43.59 % Temps
- B) 7.69 % Argent
- C) 7.69 % Famille
- D) 7.69 % Connaissances
- E) 0.00 % Activités inintéressantes
- F) 33.33 % Autres
 - Le temps de l'ESCOM est trop loin + fin de carrière professionnelle
 - Je ne me sens pas concernée. J'ai fait l'UTC et l'ENSPM et je ne cotise pas non plus aux autres associations, car je n'en ai pas le budget.
 - Informations trop tardives
 - Eloignement géographique
 - Cursus ESCOM mal vécu avec un ressenti d'injustice
 - Problème de santé

- ⇒ *On peut donc en conclure qu'une grande partie de cette non-participation est dûe à un manque de temps que les Anciens accepteraient de consacrer aux rencontres Escomiennes. Seuls les repas de promo semblent résister.*

Diagnostic

- Concurrents de l'association

- Les dîners organisé entre groupes d'anciens élèves eux-même
- Les autres Associations d'anciens élèves pour ceux ayant fait des études complémentaires (et donc après l'ESCOM...)

- Le niveau de notoriété

Le niveau de notoriété pour l'association des Anciens de l'ESCOM est plutôt satisfaisant du point de vue des Anciens dans l'ensemble. En effet, d'après le questionnaire, les Anciens ont une bonne opinion de leur association. Ils sont environs 80% à se dire satisfaits et 20% à ne pas l'être réellement. Ainsi leur satisfaction reflète une notoriété plutôt bonne, même si des améliorations sont à prévoir.

- La présence géographique

Au cours du temps, l'ESCOM a été déplacée 2 fois. De Paris 6ème à Compiègne en passant par Cergy-Pontoise, ces délocalisations ont été, d'une part, bénéfiques à l'école puisqu'elles lui ont permis de s'ouvrir sur de nouvelles régions, mais d'autre part ont été nocives pour l'association mais aussi pour l'école elle-même du fait que les anciens repères et les anciennes connaissances ont été remplacées.

De plus les professeurs, qui sont les premiers interlocuteurs des élèves et des anciens, ont été, pour une partie, remplacés, ce qui a créé un déclin de la communication entre les Anciens et l'école. Certains Anciens n'ont pas hésité à nous décrire une perte d'identité de la part de l'école et une ambiance qui n'était pas bonne à leur époque.

Suggestions

Voici quelques suggestions formulées par les 4 "auditeurs".

Proposer plus d'évènements sportifs

Si les personnes interrogées devaient choisir un type d'activité, il serait sportif à 9%. En effet, une part non négligeable de sondés fait partie ou a fait partie d'associations sportives et serait intéressée par des tournois. De plus les sports cités (tennis et golf principalement) sont généralement mixtes ce qui permettrait de toucher un public plus large.

Proposer des évènements culturels mieux adaptés

En effet, aujourd'hui diverses sorties culturelles sont proposées mais très peu de personnes participent. Malgré le peu de participation, les sondés paraissent intéressés par des activités culturelles puisqu'ils sont plus de 27% à demander en premier ce type et plus de 22% dans un domaine « intellectuel » en rapport avec le monde professionnel et les études qu'ils ont fait. Il pourrait être pertinent de proposer des visites moins banales comme la visite d'entreprises ou industries qui pourraient allier le coté ludique et le coté professionnel.

Proposer des évènements spécifiques à certaines promotions

En effet, 35,9% des sondés aimeraient un système fonctionnant par promotion ou groupe de promotions. Autrement dit, proposer des évènements spécifiques à certaines promotions, ce qui permettrait de créer des

groupes plus homogènes et de faciliter les échanges entre participants.

Proposer des évènements à certaines zones géographiques

En effet, plus de 38% des personnes interrogées seraient intéressées par un système fonctionnant par groupe géographique. Il permettrait à tous de participer, car certains se sentent « exclus » du fait de leur éloignement. De plus cela permettrait de créer un groupe homogène autour de la situation géographique et donc de faciliter les échanges entre Anciens de différentes générations.

Mettre en place des communautés via des réseaux sociaux en ligne

En effet, les diplômés paraissent intéressés par la création de réseaux sociaux via Facebook, Viadeo ou bien encore LinkedIn. Ceci permettrait une plus grande interactivité entre les Anciens et de renforcer l'intégration de l'école au niveau du monde professionnel. De plus, la mise en place de communautés via Internet permettrait de toucher un public large et notamment les jeunes diplômés qui sont les plus frileux à participer aux évènements de l'association.

Amélioration du site Internet

En effet, les sondés considèrent que le site Internet de l'association ne fait pas assez professionnel. De plus il n'est pas mis à jour assez régulièrement ce qui entraîne une certaine indifférence vis-à-vis du forum qui est pourtant un moyen d'échange et de communication très facile d'accès entre les Anciens.

Modifier moyens de paiement

Beaucoup d'Anciens aimeraient un moyen de paiement plus accessible, dont la plupart des jeunes diplômés. En effet, ils voudraient des nouveaux moyens de paiements tels que Paypal, virement bancaire, prélèvement automatique.

Les petites annonces

La mise en place de petites annonces dans le journal *Arômes* ou via le site Internet pourrait inciter les Anciens à les consulter d'avantages et donc à accentuer les échanges entre eux. En effet, une partie dans le journal et sur le site Internet devrait faire l'objet d'une rubrique de petites annonces.

En conclusion

Cette étude n'a pas apporté de solutions magiques. Elle nous a cependant permis de confirmer ce que nous ressentions :

- le lien existe via *Arômes* et l'annuaire, et la plupart des Anciens en sont contents.
- des actions individuelles existent et l'AAE n'en est souvent pas informée. Le réseau est donc bien vivant, même si les animations "institutionnelles" n'ont que peu de succès.

- beaucoup d'actions de l'AAE ne sont pas "ressenties" par les Anciens et ne sont donc pas citées : participation aux réseaux d'Ingénieurs (CNISF, UNAFIC), participation au fonctionnement de l'Ecole, contacts avec les élèves via le Partage d'expérience par exemple, etc. Il nous faut donc plus communiquer sur ces points pour montrer le dynamisme de l'AAE.
- la perception des contacts entre les Anciens et l'AAE ne correspond pas forcément avec la réalité : beaucoup ont dit n'avoir pas eu de contact avec l'AAE depuis des mois voire des années, alors même qu'ils avaient reçu plusieurs *Arômes* dans l'année, plusieurs mails de relance pour vérifier leurs coordonnées et pour les inviter au Gala et à la journée à Giverny, plusieurs relances aussi pour répondre à l'enquête coordonnée par le CNISF. Ce qui est vrai par contre, c'est qu'il n'y a en général de contact "individuel" que quand ce sont les Anciens eux-mêmes qui font appel à l'AAE...

Depuis cette enquête, un certain nombre d'actions sont en cours et correspondent avec les suggestions : la mise en place de groupes sur les réseaux sociaux, le projet de refonte du site internet, le projet de mise en place d'évènements sportifs (golf, rugby, etc, en tant que joueurs ou spectateurs), des propositions de visites orientées "tourisme industriel", une nouvelle tentative de parrainage des Escomiens par les Anciens suivant de nouvelles modalités, etc.

A noter aussi : les virements bancaires occasionnels en France et en Europe (zone Euro) émis via internet sont maintenant gratuits dans de nombreuses banques (<http://virements.online.fr/#cout>). Les coordonnées bancaires de l'AAE sont communiquées sur demande à ceux qui souhaiteraient cotiser par ce moyen.

Une dernière remarque : ceux qui tentent d'animer l'AAE sont

- bénévoles
- très peu nombreux
- actifs professionnellement

On ne peut donc pas attendre autant d'actions vers les Anciens que pour les Ecoles plus importantes qui ont des salariés qui se consacrent exclusivement à l'animation du réseau.

Faire vivre le réseau demande donc actuellement une **implication personnelle de chaque Ancien**, même minime. Aidez nous à rester performants pour le jour où à votre tour vous apprécierez d'avoir un réseau efficace à votre disposition...

Magali Rocquin (1995), secrétaire de l'AAE

Pour toutes suggestions, propositions :
aaeescom@escom.fr et 01 30 75 61 85.

L'AAE peut aussi aider à la logistique/financement pour l'organisation d'évènements regroupant des Anciens :
signalez vous !

Promos

15 ans depuis notre sortie de l'ESCOM en 1994 à Cergy-Pontoise, 20 ans depuis notre entrée, rue Cassette.

Comment est ce possible ? Cela ne nous paraît pas si loin... Il y avait bien eu 2 ou 3 repas de promo dans les années suivant notre sortie, mais depuis une dizaine d'années, pas de retrouvailles organisées !

Heureusement, Jérôme tenant un engagement pris il y a longtemps lors d'un tirage au sort, nous a proposé ce rendez vous à Paris pour fêter les 15 ans de cette fameuse promo 1994.



Nous nous sommes donc retrouvés ce soir d'octobre, 23 Escomien(nes) et 6 conjoints, soit près du tiers de la promo !!! Nous étions donc nombreux à avoir envie de nous revoir.

20h15, nous sommes quasiment tous là, vraiment heureux de nous retrouver. Nous guettons chaque nouvel arrivant dans le restaurant et... nous nous reconnaissons tout de suite. Difficile de croire que 15 ans déjà ont passé.

Les groupes se forment pour passer à table. Finalement, on a tendance à se replacer comme dans l'amphi, avec ses « potes » et donc souvent à côté de ceux que l'on continue encore à voir régulièrement.

Un peu de timidité à renouer les conversations peut-être, comme au jour de la rentrée sous le porche de la rue Cassette.

Mais très vite, on change de place, et on va discuter et prendre des nouvelles de chacun, de chaque petit groupe. Certains ont fait le voyage de loin : Etats- Unis, Belgique... C'est l'occasion d'apprendre ce que chacun fait, quelle est sa situation professionnelle ou personnelle ; mais aussi de prendre des nouvelles de ceux qui n'ont pas pu venir mais qui ont gardé des liens avec les uns ou les autres.

Et puis rapidement on évoque les souvenirs : la vente de papier toilette Rue de Rennes pour le bizutage, les bonbons achetés au BDE dans le sous-sol de Cassette, l'emménagement à Cergy avec la chapelle bleue, la super équipe de foot 94 (InterChimie à Lyon) et ses paris de loto-foot pendant les amphis de chimie orga.

On évoque quelques noms de profs, quelques mots d'anglais échappés de Journalease et puis aussi notre voyage au Québec.

« Le voyage d'études le moins études de l'histoire de l'école », nous avait on dit à notre remise de diplôme. En tout cas, ça nous a fait des souvenirs !! Et les rires fusent.

Minuit et demi, le resto ferme. Nous n'avons pas vu la soirée passer et pas eu le temps de parler à tout le monde mais on nous prie de sortir. Nous essayons de poursuivre la conversation à l'extérieur mais la fraîcheur aura raison de nous !!

En tout cas, nous n'attendrons pas 15 ans pour les prochaines retrouvailles. Pourquoi pas dans 2 ans, ce sera l'occasion de fêter des 40 ans, la majorité de la promo étant née en 1971 mais... mince, on a oublié de tirer au sort le nom du prochain organisateur !! Ce n'est pas grave, il y aura certainement un volontaire parmi les participants de cette soirée, car nous avons vraiment passé un bon moment.

Encore merci à Anne Marie et Jérôme FRANCOIS pour leur organisation.

Catherine LE GALL (1994)

COTISATION

Barème 2009

Actif : 55 €
 Couple Actifs : 80 €
 Promo 2006, 07, 08 et thésards : 29 €
 Couple Promo 2006, 07, 08 : 44 €
 Retraité : 29 €
 Couple Retraités : 44 €
 Recherche d'emploi, au foyer: 10 €
 Cotisation de Soutien : 110 €

La cotisation 2009 donne droit, entre autres, à l'accès à toutes les rubriques du site internet jusqu'au 31 mars 2010 et à un exemplaire papier de l'annuaire.

A l'ordre de AAE-ESCOM
 13 bd de l'Hautil
 95092 Cergy-Pontoise cedex

UNAFIC - DINER-DEBAT

La Fondation de la Maison de la Chimie, l'UNAFIC (Union Nationale des Associations Françaises d'Ingénieurs Chimistes) et les Associations d'Anciens Elèves, qui la composent, organisent un dîner-débat et vous invitent à y participer avec votre conjoint.

Cette réunion se tiendra :

**le Jeudi 26 novembre 2009 à partir de 18 h 45
à la Maison de la Chimie
28 rue St. Dominique, Paris 7^{ème}, Salle 251
Métro : Invalides (lignes 8 et 13, RER C)
Parkings Invalides et Latour Maubourg**

Le thème du débat sera :

**Energies du Futur : quel peut être le rôle
de la Chimie dans ce développement ?**

Il sera ouvert par un exposé de
Monsieur Jean- François MINSTER,
Directeur Scientifique du Groupe Total.

La production de l'énergie doit, d'une part, satisfaire la croissance du besoin mondial lié au développement aujourd'hui et à celui du futur, d'autre part être repensée pour prendre en compte les contraintes environnementales. Les limites des capacités d'investissement et les enjeux politiques, ainsi que les contraintes de croissance et les coûts des nouvelles technologies de l'énergie, ainsi que le temps nécessaire à l'industrialisation de nouvelles technologies, impliquent un effort massif et de longue haleine. L'efficacité énergétique et la réduction des consommations sont donc un enjeu critique dans tous les secteurs.

Les progrès de la chimie, et notamment les aspects comme les matériaux innovants, l'intensification des procédés, la chimie verte et les produits multifonctionnels sont une des briques essentielles de cette transformation.

PROGRAMME DE LA SOIRÉE

| | |
|-------------|--|
| 18 h 45 | Accueil – apéritif |
| 19 h 30 | Intervention de M. J.-François MINSTER |
| 20 h à 21 h | Débat |
| 21 h | Dîner « autour d'un plat » |
| 22 h 30 | Fin de la réunion |

En espérant que vous serez nombreux à participer à cette rencontre, nous vous invitons à vous inscrire rapidement pour en faciliter son organisation.

Le prix du repas est fixé à 45 € par personne.

Pour les promos 2006, 2007, 2008 et 2009, le prix sera de 20 € dans la limite de 50 places.

**Merci de vous inscrire
auprès de l'AAE-ESCOM,
13 bd de l'Hautil - 95000 CERGY,
règlement par chèque à l'ordre de l'UNAFIC,
avant le 20 novembre 2009,**

ENQUETE CNISF-UNAFIC

Les résultats de l'enquête annuelle est disponible. Les bonnes feuilles sont accessibles sur le site informatique de l'UNAFIC, l'intégralité auprès de l'AAE. En attendant voici quelques impressions en avant-première.

Pour cette nouvelle enquête nous avons pris en compte l'ensemble des ingénieurs chimistes.

La population d'ingénieurs chimistes (déclarant une spécialité Chimie à la fin de leurs études) est de 48 000, dont plus de 38 000 pour les écoles de Chimie de la Fédération Gay-Lussac.

Les quatre critères prioritaires de choix d'une entreprise pour les ingénieurs chimistes sont, successivement : des missions variées et intéressantes, le salaire et ses compléments, des possibilités d'évoluer, une ambiance de travail coopérative.

En 2008 près de deux ingénieurs chimistes sur trois déclarent que la situation économique a eu un impact sur leur vie professionnelle.

Sur 71 700 recrutements externes d'ingénieur, en 2008, 5 000 concernent des ingénieurs chimistes, soit 7 % du total ; ce qui correspond à leur présence dans la population des ingénieurs.

70 % des ingénieurs chimistes ont été recrutés par l'Industrie ce qui correspond à la part de l'Industrie dans l'emploi des ingénieurs chimistes.

Pour les ingénieurs chimistes, la proportion des affectations à l'étranger est plus élevée que pour la moyenne des ingénieurs : 16,5% au lieu de 13,1 %.

Les ingénieurs diplômés de la spécialité Chimie sont un peu plus souvent impliqués dans l'innovation et l'adaptation de « processus » que l'ensemble des ingénieurs (59% au lieu de 55%) et ils ont déposé un plus grand nombre de brevets durant les 5 dernières années (14% au lieu de 9%).

Les salaires médians progressent avec l'âge et pour les ingénieurs de 45 à 49 ans, les salaires sont 2,2 fois plus élevés que ceux des débutants. Notons que l'an passé, ils étaient 2,7 fois plus élevés, ce qui marque une échelle des salaires qui se rétrécit.